



# MANIFIESTO DE SOSTENIBILIDAD 2030





# MANIFIESTO DE SOSTENIBILIDAD 2030





# Créditos

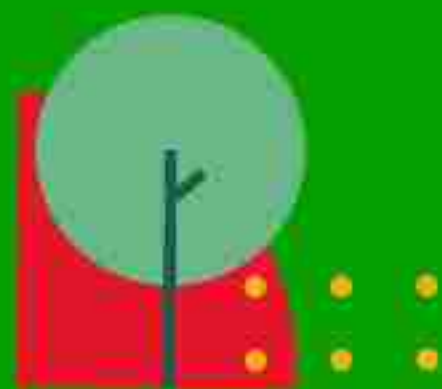
**Nombre del libro:** Manifiesto de Sostenibilidad 2030  
**Empresa:** Grupo Lados  
**Editores:** Colaboradores de Grupo Lados 2025  
**Producción:** Agencia Good  
**Diseño y diagramación:** Agencia Good  
**Todos los derechos reservados de texto y fotografías.**  
Edición 2025



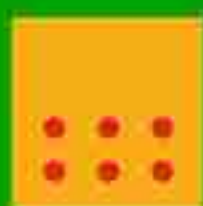


# Índice

<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Compromiso de la Familia Lagos</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos</b>	<b>8</b>
<b>Alcance</b>	<b>10</b>
<b>Definiciones</b>	<b>12</b>
<b>Lineamientos Generales</b>	<b>14</b>
<b>Grupos de Interés</b>	<b>18</b>
<b>Temas Prioritarios</b>	<b>20</b>
<b>Marco de Referencia Externo</b>	<b>36</b>
<b>Documentos: políticas y códigos</b>	<b>40</b>
<b>Cierre</b>	<b>42</b>



# Introducción



# Manifiesto de Sostenibilidad 2030

A nivel empresarial se ha podido comprobar que los ámbitos económicos, sociales y ambientales no solo pueden convivir armónicamente, sino que son complementarios y que ser sostenible, lejos de ser un costo, es un catalizador para la innovación; crea nuevas oportunidades de mercado, genera riqueza y aumenta la competitividad. Adicionalmente, genera mayor compromiso de los clientes, una mayor reputación de marca y favorece la retención y atracción de talentos.







# Compromiso de la Familia Lagos

Para nuestra familia, estos más de 70 años de trayectoria marcan un hito que va más allá de la longevidad empresarial; es el testimonio vivo de una empresa que ha abrazado la Sostenibilidad como su núcleo fundamental desde su origen. Por eso, cuando nuestros padres y abuelos fundaron Grupo Lagos como una empresa familiar, definieron un propósito claro que se ha mantenido a lo largo de las décadas: mejorar la calidad de vida de las familias en Chile.

Nuestra aspiración es impactar a la mayor cantidad de familias, contribuyendo decididamente al desarrollo socioeconómico del país, promoviendo una movilidad laboral y económica para todos aquellos con quienes nos relacionamos, generando además conciencia sobre la relevancia de preocuparnos hoy por los impactos en el medio ambiente. Creemos que todo lo anterior debe ir de la mano con nuestra aspiración de ser referentes en los Temas Prioritarios que hemos definido para la Sostenibilidad de la empresa. Estamos convencidos de que esta orientación mejorará significativamente la calidad de vida de las familias en Chile, honrando así nuestro propósito.

Para nosotros como familia, este manifiesto no solo representa un hito en nuestra historia, sino también un compromiso renovado con las generaciones presentes y futuras; demostrando que la Sostenibilidad es el motor que impulsa nuestro legado y que guiará nuestro futuro.



Juan Antonio Valverde  
Presidente



Cilecia Lagos  
Directora



María Dolores Lagos  
Directora



José Miguel Díaz  
Presidente





# Objetivos



# 1.

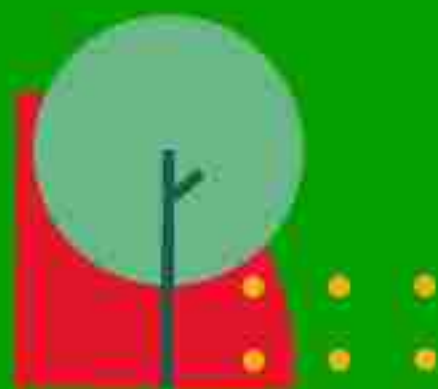
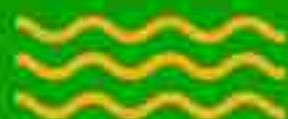
Consolidar las prácticas y la cultura empresarial con el objetivo de potenciar de manera significativa la generación de valor para nuestros Grupos de Interés.



# 2.

Transformar el actual manifiesto en una guía y conjunto de principios que sirvan como base para nuestra estrategia corporativa, posibilitando una implementación eficiente y tangible. Este proceso busca fortalecer nuestro compromiso actual y futuro con el Desarrollo Sostenible.





# Alcance

**Responsabilidad Individual:**

Mantener vivo este manifiesto en las grandes y pequeñas acciones es responsabilidad de cada colaborador en Grupo Lagos, independientemente de su posición o cargo. Se espera que cada miembro de la organización integre los principios sostenibles en su toma de decisiones diaria.

**Compromiso Institucional:**

Para lograr los objetivos establecidos, es esencial que tanto el gobierno corporativo como cada colaborador de la organización estén plenamente informados y comprometidos con lo estipulado en este manifiesto. La adhesión colectiva a estos principios es crucial para el éxito y la coherencia en la implementación de prácticas sostenibles.

**Gradualidad en la Implementación:**

La implementación gradual de las políticas y compromisos descritos en este manifiesto es fundamental. Este enfoque garantiza la consistencia y coherencia en la ejecución de estas políticas en todas las áreas de Grupo Lagos, asegurando la integración efectiva de estos principios en todas las operaciones y procesos de nuestra organización.

# Definiciones



Es importante que todos dentro de la organización entiendan lo mismo sobre los diferentes conceptos aquí expuestos:



**Desarrollo Sostenible:** Tomamos la definición de la ONU que establece el Desarrollo Sostenible como "la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades" (Acuerdo de Brundtland 1987, Organización de las Naciones Unidas).



**Desarrollo Sustentable:** Nos centramos en los recursos naturales y el medio ambiente, trabajando para preservarlos, conservarlos y protegerlos en beneficio tanto de las generaciones presentes como futuras.



**Criterios ASG:** Los criterios ASG abarcan los siguientes aspectos: 1) El factor ambiental (A), para tomar decisiones en función de cómo afectan las actividades de las empresas en el medio ambiente; 2) El factor social (S), para tener en cuenta la repercusión que tienen en la comunidad las actividades desempeñadas por la compañía, por ejemplo, en términos de diversidad, derechos humanos o cuidados sanitarios; y 3) El factor de gobernanza (G), que estudia el impacto que tienen los propios accionistas y la administración, y que se basa en temas como la estructura de los consejos de administración, los derechos de los accionistas o la transparencia, entre otros.



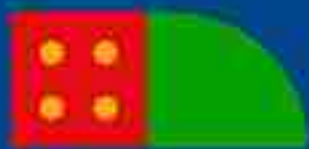
**Impacto:** Efecto que una organización tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, como resultado de sus actividades o de sus relaciones comerciales. Los impactos pueden ser: positivos o negativos, reales o potenciales, reversibles o irreversibles, de corto o largo plazo, intencionados o no intencionados (GRI 1. Fundamentos 2021).



**Triple Impacto:** Modelo empresarial que busca un equilibrio entre el bienestar económico, social y medioambiental.



**Debida Diligencia:** Es el proceso mediante el cual una organización identifica, previene, mitiga y justifica su forma de gestionar sus impactos significativos reales para la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos (GRI 1. Fundamentos 2021).





# Lineamientos **Generales**

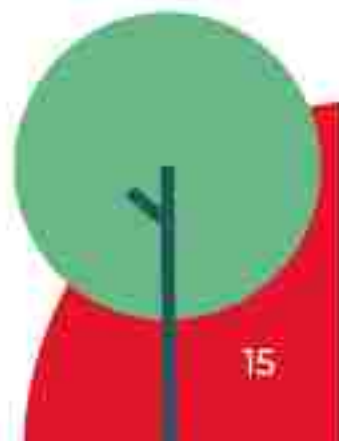


# Visión

de Sostenibilidad 2030

Siempre basados en el propósito de mejorar la calidad de vida de las familias en Chile y sustentados en los valores de nuestra compañía, buscamos contribuir de manera relevante al crecimiento socioeconómico del país a través de un compromiso irrestricto con la Sostenibilidad y el Triple Impacto.

Esto nos exige ser un empresa ágil, liviana y flexible, siendo confiable para nuestros clientes, proveedores y stakeholders, con equipos orgullosos de pertenecer a la compañía por tener un sello que nos destaca y diferencia, el cual permite atraer y retener el mejor talento posible, con capacidad y actitud innovadora. Lo anterior nos ayuda a fortalecer las propuestas de valor de nuestro negocio y de cada una de nuestras marcas, manteniéndolas vigentes y relevantes, todo sustentado por códigos éticos, estructura, procesos, infraestructura y tecnologías que garanticen la eficiencia necesaria para darle Sostenibilidad a la empresa.

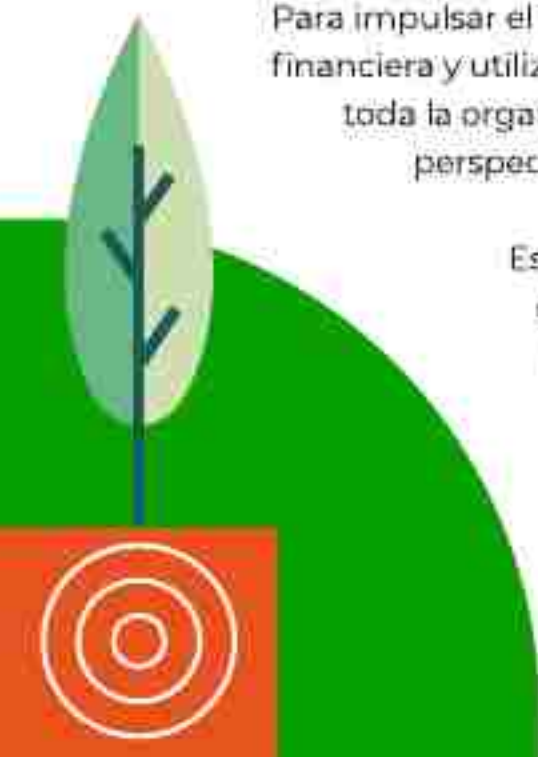




Impulsar el Triple Impacto es nuestro camino hacia el Desarrollo Sostenible, donde buscamos equilibrar el impacto económico, social y medioambiental en nuestros Grupos de Interés, impactando positivamente en nuestra cadena de valor y comprometiéndonos a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

Para impulsar el Triple Impacto y medir su efectividad, promoveremos una sostenibilidad financiera y utilizaremos los criterios ASC (Ambiental, Social y Gobernanza), integrándolos en toda la organización, abordando el desafío del Desarrollo Sostenible desde una perspectiva integral, con un modelo de negocio centrado en las personas.

Estamos comprometidos con tomar medidas para prevenir cualquier conducta o acción que esté reñida con la ética empresarial de Grupo Lagos, más allá de lo penalmente imputable, incluyendo ilícitos anticompetitivos y cualquier forma de corrupción.





# Grupos de Interés y Temas Prioritarios

Cada día, la sociedad espera más de las empresas, exigiendo no solo que generen buenos negocios, sino también que contribuyan al desarrollo social y al cuidado del medio ambiente, garantizando así su sostenibilidad a largo plazo.

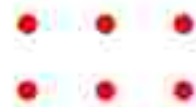
Para realizar esto de manera ordenada, existen estándares de incorporación de la Sostenibilidad en la empresa. Acá aparecen los Grupos de Interés o partes interesadas, siendo estos todos los grupos que, de alguna u otra manera, interactúan con la empresa, o bien son impactados o impactan a la compañía.





# Grupos de Interés

Los Grupos de Interés son individuos o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización. Algunas categorías habituales de Grupos de Interés para las organizaciones son socios comerciales, organizaciones de la sociedad civil, consumidores, clientes, empleados y otros trabajadores, gobiernos, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, accionistas y otros inversores, proveedores, sindicatos y grupos vulnerables (GRI 1. Fundamentos 2021).





La empresa debe escuchar a estos Grupos de Interés y vincularse con ellos para conocer e ir observando cómo afecta a quienes la rodean. Para esto se establecen canales de comunicación formales y se levanta la información de las necesidades, impactos o dolores que estas partes interesadas tienen respecto de la operación de la empresa.

Luego de conocer estos impactos, los agrupamos en los llamados "Temas Prioritarios".





# Temas Prioritarios

Temas que representan los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos (GRI 1: Fundamentos 2021).

Las empresas, una vez definidos los Temas Prioritarios, deben establecer planes de trabajo con metas y prácticas sostenibles para alcanzarlas.





Contribución al Desarrollo Socioeconómico del País

Cultura y Calidad de Vida

Inclusión, Diversidad y no Discriminación

Ética y Cumplimiento

Cuidado del Medio Ambiente

Desarrollo de Marcas

Calidad de Servicio





## Contribución al Desarrollo Socioeconómico del País

### Objetivo estratégico 2030:

Generar conciencia y orgullo interno respecto de la contribución al desarrollo socioeconómico del país con el que nos comprometemos como empresa, vinculándolo con el propósito de mejorar la calidad de vida de las familias en Chile, aumentando el sentido de pertenencia y reconocimiento dentro de los Grupos de Interés.

### Alcance:

Buscamos un crecimiento sostenido de nuestra compañía que contribuya al desarrollo socioeconómico del país basado en 5 pilares: 1) ofrecer fuentes laborales estables y desafiantes para nuestros colaboradores, que promuevan la eficiencia y productividad, e impulsen el desarrollo

profesional; 2) generar negocios para nuestros proveedores y clientes comerciantes; 3) mejorar la calidad de vida de nuestros clientes mediante el ahorro y una experiencia de compra memorable; 4) ejecutar planes de inversión que respalden de manera sostenible la expansión de la compañía, integrando en su ejecución una vista permanente hacia el impacto sobre el medio ambiente; y 5) apoyar a comunidades en problemas específicos que van más allá del alcance de la compañía, realizando esto de forma directa o a través de terceros como instituciones o fundaciones.



### Impacto en Grupos de Interés:

**Colaboradores:** Generamos oportunidades de trabajo para personas con y sin experiencia, fomentando un enfoque integral que busca el desarrollo profesional, entendiéndolo como desarrollo de carrera laboral, formación en el trabajo y desarrollo de la empleabilidad de los colaboradores. Lo anterior contribuye directamente a aumentar la movilidad social de las personas.

**Clientes:** Impactamos a nuestros clientes siendo un actor que promueve la libre competencia, la eficiencia y la productividad, lo que nos permite traspasar ahorros a sus negocios y familias. Fomentamos el desarrollo de prosperidad para los comerciantes mediante oportunidades de nuevos negocios, orientación comercial, servicio de calidad y facilidades de pago.

**Proveedores:** Agregamos valor a nuestros socios comerciales mediante el cumplimiento de nuestras promesas y relaciones de largo plazo, así como el compromiso de construir valor de manera conjunta en las categorías que comercializamos. Por nuestros orígenes, nos vemos reflejados en los proveedores PYME y buscamos que tengan un desempeño altamente profesional a pesar de la escala. A ellos los apoyamos con condiciones comerciales justas y con la búsqueda de sinergias que permitan alcanzar un beneficio mutuo.





## Cultura y Calidad de Vida

### Objetivo estratégico 2030:

Ser una organización capaz de generar orgánicamente talento y liderazgo que permita desarrollar la cultura empresarial como un elemento diferenciador y único en el mercado, aportando al crecimiento personal, profesional y económico de nuestros Grupos de Interés, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida.

### Alcance:

Consideramos nuestra cultura como una ventaja diferenciadora y que nuestra manera de hacer las cosas debe ser un factor de unión que genere orgullo y sentido de pertenencia en la organización interna, respetando nuestros valores y trabajando de manera eficiente para honrar nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de las familias en Chile, logrando que cada colaborador sienta que este es su lugar y que, a la vez, sea un sello reconocible para terceros.





### Impacto en Grupos de Interés:

**Colaboradores:** Reconocen una cultura distinta y especial que los acoge y los motiva, y que les permite desarrollarse detrás de un trabajo desafiante y exigente que los impulsa a sacar su mejor versión para mejorar su calidad de vida a través de las oportunidades que reciben. Entienden que su trabajo también ayuda a mejorar la calidad de vida de terceros a través de un propósito común que los hace sentirse parte vital de ese fin. Ellos saben que su rol es fundamental para traspasar nuestra cultura, nuestra manera de hacer las cosas, a las nuevas generaciones.

**Clientes:** Agradecen y valoran una manera diferente de hacer las cosas, y nos prefieren por la calidad de servicio y porque generan ahorro y satisfacción al adquirir productos de calidad a precios competitivos. Reconocen la

autenticidad y cercanía como pilares centrales de nuestro actuar, lo cual les permite construir relaciones de confianza con la empresa, con sus marcas comerciales y también con los colaboradores.

**Proveedores:** Reconocen una empresa diferente, tanto en su actuar como en la manera de relacionarse con su gente y con ellos mismos. Sienten que pueden confiar en Grupo Lagos, pues la cultura empresarial nos lleva a ser responsables en el actuar, a cumplir los compromisos que se toman y a apoyar su crecimiento y desarrollo.





## Inclusión, Diversidad y no Discriminación

### Objetivo estratégico 2030:

Ser reconocidos como una empresa con un entorno laboral y social diverso que le permite aprovechar diferentes experiencias, conocimientos y habilidades para generar soluciones innovadoras y responder a los desafíos de manera más efectiva y productiva.

### Alcance:

Buscamos generar conciencia sobre la importancia de construir espacios laborales libres de discriminación, donde la inclusión y la diversidad pasen a ser vistas como algo cotidiano en los distintos entornos donde nos desenvolvemos, sensibilizando sobre que, para cumplir nuestro propósito, debemos entender a cabalidad la diversidad de las

familias que viven en Chile. Lo anterior va de la mano con ofrecer infraestructuras adecuadas junto con condiciones económicas equitativas y competitivas a todos nuestros colaboradores, donde cualquier diferenciación solo sea causada por la experiencia y el desempeño de cada uno.

El impacto en nuestros clientes lo generamos a partir del entendimiento y respeto por su diversidad, ofreciendo soluciones que respondan a sus necesidades específicas, promoviendo un trato justo y respetuoso en todas nuestras interacciones, aspirando a que el servicio entregado dignifique los derechos en igualdad de condiciones frente a la diversidad de personas.

 Impacto en  
Grupos de Interés:

**Colaboradores:** Valoran la igualdad de oportunidades que entrega la empresa, donde se privilegia el talento y las ganas para el desarrollo, permitiéndoles una mayor integración laboral y social con la oportunidad de acceder a un ingreso económico, desarrollo personal y familiar.

**Clientes:** Reconocen una atención cercana y diferenciadora, donde el servicio entregado dignifica los derechos en igualdad de condiciones, frente a la diversidad de personas. Logran sentirse incluidos y en confianza para fidelizarse con el negocio.

**Proveedores:** Se sienten confiados y seguros de tratar con una organización que hace bien las cosas, que fomenta el desarrollo interno y la igualdad entre las personas, sin sesgos de discriminación, ofreciendo posibilidades de crecimiento para todos. Están interesados en acercarse a nosotros y compartir experiencias comunes y buenas prácticas que puedan fortalecer relaciones de largo plazo.





## Ética y Cumplimiento

### Objetivo estratégico 2030:

Ser reconocidos como un referente en la búsqueda de tener una organización que cumple y está constantemente adoptando los más altos estándares de ética y cumplimiento.

### Alcance:

Buscamos ser un referente indiscutido dentro de la industria, siendo reconocidos por la coherencia entre lo que declaramos y nuestro actuar. Por esto, trabajamos con la convicción de que debemos ir mucho más allá que solo cumplir con las obligaciones, regulaciones y ordenamiento legal. Los lineamientos familiares nos exigen honrar nuestro propósito y valores, impactando positivamente a nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

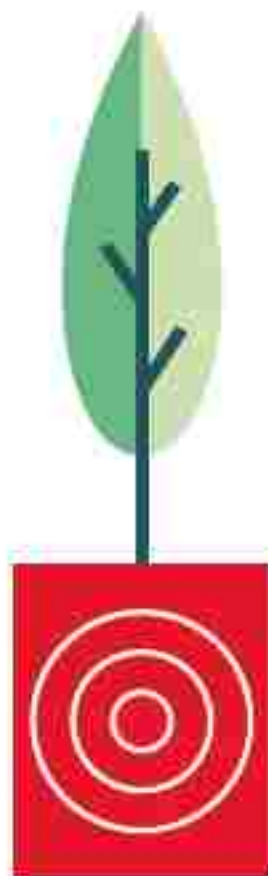


 **Impacto en  
Grupos de Interés:**

**Colaboradores:** Valoran la transparencia, el respeto y la ética con que manejamos el vínculo laboral. Esto les genera tranquilidad y sentido de pertenencia, sintiendo que son parte de una gran familia donde la palabra se respeta y se honra.

**Clientes:** Generamos un importante grado de confianza que se traduce en un relacionamiento de largo plazo. Esto se sustenta en la entrega de valor a través de productos de calidad, con precios permanentemente competitivos, de la mano con un actuar transparente y probó que les genera un alto grado de fidelidad.

**Proveedores:** Nos reconocen por nuestra ética, transparencia, respeto por los acuerdos y por un trabajo muy profesional que claramente se destaca dentro del canal tradicional. Es por esto que nos ven como un socio estratégico con el que pueden construir relaciones de largo plazo.





## Cuidado del Medio Ambiente

### Objetivo estratégico 2030:

Vincular el cuidado del medio ambiente con el propósito de mejorar la calidad de vida de las familias en Chile y que esto sea reconocido por clientes, colaboradores y proveedores.

### Alcance:

Aspiramos avanzar hacia un enfoque integral y transversal que incorpore la dimensión ambiental en todas nuestras labores y decisiones, garantizando así la coexistencia armoniosa de empresa, sociedad y medioambiente, vinculando de manera más nítida el cuidado del medio ambiente con el propósito de la compañía.



 **Impacto en  
Grupos de Interés:**

**Colaboradores:** Actualmente hay un conocimiento acotado de las cosas que se hacen por la falta de asociación de estas con una estrategia corporativa, pero valoran el reciclaje de residuos y la búsqueda de eficiencias en el uso de los recursos en todos nuestros procesos. Tenemos el desafío de sensibilizar a los colaboradores en estas temáticas y, de este modo, trascender esta conciencia hacia sus familias.

**Clientes:** Hoy no generamos impactos significativos en este Grupo de Interés. Debemos trabajar en ampliar la extensión del concepto "ahorro" para que ellos entiendan que a través de la preocupación por el medio ambiente también se genera ahorro.

**Proveedores:** Saben que Grupo Lagos cumple y eso lo asocian con el apego a la normativa vigente en términos medioambientales. Debemos alinearnos más, de manera de generar sinergias y avances en común, para avanzar en la concientización de su relevancia para la Sostenibilidad.





## Desarrollo de Marcas

### Objetivo estratégico 2030:

Posicionar a Grupo Lagos como un grupo enfocado en el desarrollo de marcas fuertes y relevantes, que representen fielmente los valores y propósito de la compañía, y que agreguen valor para todos sus Grupos de Interés.

### Alcance:

Buscamos desarrollar y fortalecer marcas (comerciales y corporativas) que sean la huella coherente y tangible del propósito de la compañía, lo cual exige entender que las marcas son el reflejo de nuestra cultura, valores y quehacer, por lo que su desarrollo es responsabilidad de un alineamiento completo entre todas las áreas de la empresa, permitiendo así construir relaciones de confianza y duraderas con todos nuestros Grupos de Interés.





### Impacto en Grupos de Interés:

**Colaboradores:** Las marcas les generan orgullo, sentido de pertenencia y fidelización, entendiendo que con sus acciones y decisiones impactan en la consistencia y fortalecimiento tanto de las marcas comerciales como de las corporativas, siendo genuinamente los principales presentadores y promotores de la compañía.

**Clientes:** Nuestras marcas les transmiten ahorro, seguridad y autenticidad, haciéndolos sentir seguros e importantes, valorizando la consistencia en el servicio y calidad que se les entrega a través de experiencias de compra beneficiosas, cercanas y respetuosas, lo que propicia la adopción de la marca y desarrolla fidelidad.

**Proveedores:** Sienten seguridad y confianza debido al profesionalismo en la gestión de valor de sus marcas y a la consistencia en el manejo de nuestras marcas comerciales detrás de atributos de ahorro, seguridad y autenticidad. Lo anterior promueve negocios de largo plazo, sostenidos en una comunicación fluida, transparente y sinérgica que nos permite aprender de nuestros errores y mejorar continuamente. De la misma manera, trabajar con proveedores de marcas reconocidas impacta positivamente en la credibilidad de nuestras marcas hacia otros Grupos de Interés.





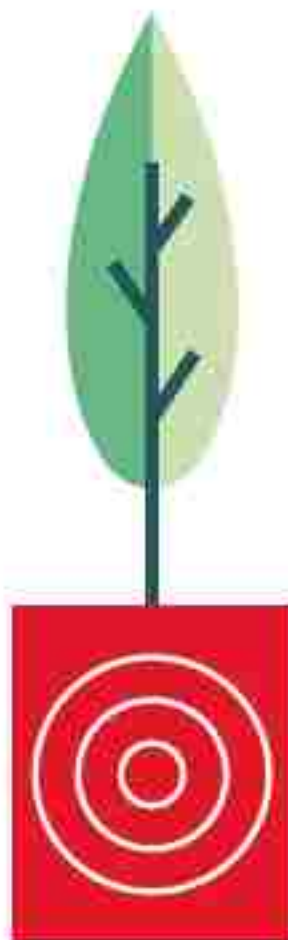
## Calidad de Servicio

### Objetivo estratégico 2030:

Ser referentes de la industria a través de la fidelización de nuestros Grupos de Interés por entregarles un servicio que cumple y respalda nuestras promesas, lo cual se combina con nuestra cultura particular, reflejada en nuestra manera de hacer las cosas, creando conciencia en los colaboradores del impacto de su actuar dentro de la cadena de valor que reciben clientes, proveedores y colaboradores.

### Alcance:

Valoramos la calidad del servicio como un factor de diferenciación y competitividad que garantiza la Sostenibilidad. Lo hacemos fomentando una orientación hacia construir relaciones de largo plazo, lo cual hacemos a través de un conocimiento profundo de las necesidades de nuestros Grupos de Interés y de un nivel de dedicación, eficiencia y productividad que nos permite cumplir y sorprender, de manera permanente, las expectativas de todos aquellos que se relacionan con la organización.



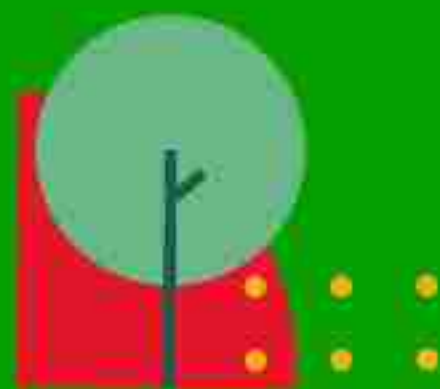
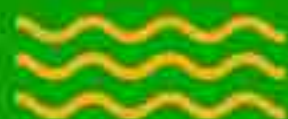
 Impacto en  
Grupos de Interés:

**Colaboradores:** Sienten pertenencia y orgullo al reconocer el trabajo de la organización por entregar un servicio de excelencia. Además, valoran la genuina preocupación por la formación de las personas, las posibilidades de crecimiento y los vínculos de largo plazo, lo cual se traduce en un servicio oportuno, dedicado y en constante mejora.

**Clientes:** Reconocen un tipo de relacionamiento distinto al que tienen en otros lados, es casi un vínculo familiar que les genera un alto grado de fidelidad. Sienten que los conocemos, que nos preocupamos por ellos y valoran el recibir una experiencia de compra memorable y diferenciadora.

**Proveedores:** Se sienten bien tratados y valoran que el servicio que reciben es algo propio de la cultura organizacional, lo cual se evidencia incluso con los cambios internos que se producen. Mantienen una alta valoración de la empresa y de la manera en que esta se preocupa por hacer que las cosas funcionen de manera eficiente para que la relación se fortalezca.





# Marco de referencia externo



## Objetivos de **Desarrollo Sostenible (ODS)**

Los ODS son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Aprobados por los 193 estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) centran los esfuerzos y la atención mundial en 17 asuntos urgentes. Los ODS permiten reflejar aportes sustanciales de todos los sectores de la sociedad y de todas partes del mundo.

Adherimos a los ODS y nos comprometemos a trabajar en:



The logo for the Global Reporting Initiative (GRI), featuring a green square above a blue square with a grid of white dots.

## Global Reporting Initiative (GRI)

Organización internacional sin fines de lucro cuyo objetivo es impulsar la elaboración de reportes de Sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI produce un completo marco para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad, cuyo uso está muy extendido en todo el mundo. La elaboración de informes conforme a los Estándares GRI permite que una organización presente una visión global de sus impactos más significativos para la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a sus derechos humanos y de cómo los aborda. Esto permite a los usuarios de la Información hacer evaluaciones y tomar decisiones informadas sobre los impactos de la organización y su contribución al Desarrollo Sostenible (GRI 1. Fundamentos 2021).





## Guía de la OCDE de Debida Diligencia para **una Conducta Empresarial Responsable:**

Esta Guía brinda apoyo práctico a las empresas en la implementación de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, a través de la explicación, en un lenguaje sencillo, de sus recomendaciones en materia de debida diligencia y sus disposiciones asociadas.

*<https://mneguidelines.oecd.org/Guia-de-la-OCDE-de-debida-diligencia-para-una-conducta-empresarial-responsable.pdf>*



## Cumplimiento **normativo vigente**

Como Ley REP, Ley de delitos económicos y medio ambiente 20.393, entre otras.





# Documentos: políticas y códigos



Este manifiesto va acompañado de una serie de políticas y protocolos que buscan garantizar una adecuada gobernanza, así como claridad para todos los colaboradores sobre las expectativas que tenemos respecto de su buen actuar:

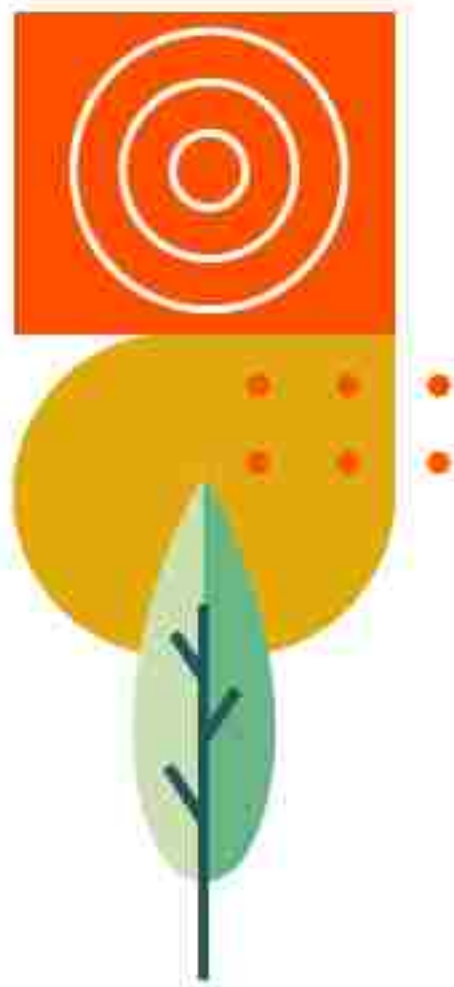
- Código de ética
- Política de gobierno corporativo
- Modelo de prevención de delitos (MPD)
- Política de libre competencia
- Modelo de control de gestión de riesgos
- Política de inclusión, diversidad y no discriminación
- Reglamento interno de orden, higiene y seguridad
- Política de seguridad, salud en el trabajo y cuidado del medio ambiente





# Cierre

Esperamos que este manifiesto refleje en toda su magnitud nuestra decisión por darle Sostenibilidad a Grupo Lagos y que sea una hoja de ruta para todos los colaboradores que son parte de la empresa. Aspiramos a que, en base a estos lineamientos, queden muy claras nuestras expectativas respecto del tipo de empresa que buscamos ser, de manera que exista coherencia entre lo que declaramos y lo que hacemos, reforzando nuestra ambición de que este compromiso sea un legado para nuevas generaciones respecto de honrar nuestro propósito, vivir nuestros valores y así contribuir al desarrollo socioeconómico del país.





## Compromiso impreso en cada página

Este libro no solo declara nuestros compromisos con la Sostenibilidad, sino que también los pone en práctica. Por eso, está impreso en papel reciclado, certificado por PEFC, garantizando que su origen proviene de una gestión forestal responsable y respetuosa con el planeta.





LAGOS<sup>®</sup> GRUPO